

REGULAMIN KONKURSU

Ogólnopolski konkurs dotyczący tematyki energooszczędności pn. „Etykiety energetyczne w służbie ratowania planety”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu Krajowa Agencja Poszanowania Energii S.A. z siedzibą w Warszawie (00-697), przy al. Jerozolimskich 65/79, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000016255, posługująca się NIP: 5261007972 oraz REGON: 010753973 (zwany dalej: „Organizatorem”).
2. Podmiotem realizującym Konkurs, na zlecenie Krajowej Agencji Poszanowania Energii S.A., jest Instytut Badań Edukacyjnych z siedzibą w Warszawie przy ul. Górczewskiej 8, 01-180 Warszawa, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000113990, posługujący się NIP: 5250008695 oraz REGON: 000178235 (zwany dalej: „Współorganizatorem”).
3. Konkurs jest realizowany w ramach projektu „Label2020 Nowa etykieta energetyczna jako narzędzie wzrostu popytu i podaży na produkty energooszczędne”, który jest dofinansowany przez Komisję Europejską w ramach Programu Horyzont2020.
4. Regulamin Konkursu oraz ogłoszenie o Konkursie dostępne są na stronie internetowej: www.ibe.edu.pl oraz www.kape.gov.pl.
5. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
6. Ocenę Prac Konkursowych powierza się, specjalnie do tego powołanej, Komisji Konkursowej (zwanej dalej: „Komisją”).
7. Konkurs odbywa się na zasadach określonych w Regulaminie, a zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
8. Uczestnik gwarantuje i oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe do przesłanej Pracy, może nimi swobodnie rozporządzać oraz ich przeniesienie bądź udzielenie licencji Organizatorowi i/lub Współorganizatorowi nie narusza praw osób trzecich. Zarówno Organizator, jak i Współorganizator uprawnieni są do weryfikacji posiadania przez Uczestnika autorskich praw majątkowych do przesłanego Utworu.
9. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 2

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest promowanie nowego systemu etykietowania i energooszczędnego użytkowania urządzeń AGD, RTV i IT.
2. W wyniku Konkursu zostaną wybrane trzy najlepsze Prace.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być szkoła.
2. Osobą reprezentującą Uczestnika jest, uprawniony do reprezentacji i wskazany w Formularzu zgłoszenia stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, Opiekun.

§ 4

Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie i nakręcenie filmu reklamowego (zwanego dalej: „Pracą, Pracą Konkursową lub Utworem”) promującego nowy system etykietowania i energooszczędne użytkowanie urządzeń AGD, RTV i IT.
2. Treść filmu ma opierać się na informacjach zamieszczonych na stronie do pobrania | label 2020 (klik).
3. Film powinien być zgodny z wymaganiami określonymi w § 7 ust. 3 Regulaminu.
4. Autorami Prac zgłaszanych przez Uczestnika Konkursu są uczniowie klas IV-VIII (oddział klasowy lub część oddziału klasowego). Praca jest wykonana w imieniu Uczestnika Konkursu przez grupę uczniów przy wsparciu Opiekuna wskazanego w Formularzu zgłoszenia (Załącznik nr 1 do Regulaminu).
5. Autorami nie mogą być członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia) osób zatrudnionych u Organizatora i/lub Współorganizatora.
6. Praca powinna być przygotowana w języku polskim.
7. Praca musi być nowa, nigdzie niepublikowana, w szczególności nie może zawierać materiałów powstałych na zlecenie Organizatora i/lub Współorganizatora Konkursu. Praca nie może być kopią lub adaptacją już istniejących utworów.

§ 5

Warunki udziału w Konkursie

1. W ramach zgłoszenia Pracy należy przedłożyć:
 - a) wypełniony i własnoręcznie podpisany (przez osobę reprezentującą Uczestnika Konkursu - Opiekuna) skan formularza zgłoszenia (**Załącznik nr 1 do niniejszego**

Regulaminu),

- b) Pracę Konkursową.
2. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną liczbę Prac.
3. Zgłoszenia należy przesać w terminie do 24 maja 2022 r. na adres: etykietyenergetyczne@ibe.edu.pl
4. Zgłoszenia niekompletne lub złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
5. Zastrzega się prawo do wydłużenia terminu zgłaszania Prac, o którym mowa w ust. 3.
6. Przystąpienie do Konkursu oznacza:
 - a) akceptację przez Uczestnika Konkursu wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie;
 - b) zgodę Uczestnika Konkursu na nieodpłatne opublikowanie przez Organizatora i Współorganizatora całości lub fragmentów wybranych Prac;
 - c) zgodę na wprowadzenie zmian w zgłoszonej Pracy (np. poprzez jej połączenie, zawężenie lub rozszerzenie).
7. Każdy Uczestnik Konkursu, przed zgłoszeniem Pracy, zobowiązany jest uzyskać od opiekunów prawnych Autora/Autorów Prac oświadczenia o wyrażeniu zgody na udział w konkursie oraz oświadczenie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych na Uczestnika Konkursu (**Załącznik nr 2 do Regulaminu**).

§ 6

Komisja Konkursowa

1. Komisja Konkursowa wykonywać będzie czynności związane z oceną Prac zgłoszonych do Konkursu i wyłonieniem Zwycięzców.
2. Komisja będzie liczyła 5 członków powołanych przez Współorganizatora Konkursu.
3. Komisja wybiera spośród swoich członków Przewodniczącego, który będzie kierował jej pracami oraz Sekretarza.
4. Posiedzenia Komisji są tajne, a jej członkowie mają obowiązek zachować bezstronność oraz działać zgodnie z zasadami zachowania uczciwej konkurencji.
5. Posiedzenia Komisji są zwoływane przez Przewodniczącego Komisji Konkursowej.
6. Decyzja Komisji jest ostateczna. Od decyzji Komisji nie przysługuje odwołanie.
7. Po zakończeniu prac Komisji, Sekretarz Komisji sporządza protokół jej posiedzenia. Załącznikiem do protokołu posiedzenia Komisji jest zbiorcze zestawienie wyników oceny formalnej i zbiorcze zestawienie wyników oceny merytorycznej Prac, zawierające liczbę przyznanych punktów dla poszczególnych Prac.

§ 7

Ocena Prac

1. Proces oceny nadesłanych Prac jest dwuetapowy i obejmuje ocenę formalną oraz ocenę

merytoryczną.

2. Za ocenę formalną Prac odpowiada Sekretarz Komisji Konkursowej.
3. Każda z prac zgłoszonych do konkursu powinna spełniać następujące wymogi:
 - a) realizować cel konkursu, którym jest promowanie nowego systemu etykietowania i energooszczędnego użytkowania urządzeń AGD, RTV i IT;
 - b) mieć formę reklamy o długości do trzech minut nakręconej dowolną techniką i dowolnym urządzeniem;
 - c) mieć format: mp4. i minimalną rozdzielczości 1080x1920;
 - d) posiadać czołówkę (tytuł i nazwiska twórców); należy także podać tytuły i nazwiska autorów fragmentów muzycznych wykorzystanych w filmie.
4. Prace niespełniające wymogów formalnych określonych niniejszym Regulaminem, nie będą podlegały ocenie przez Komisję.
5. Członkowie Komisji, po dokonaniu weryfikacji formalnej Prac, dokonują oceny merytorycznej Prac według poniższych kryteriów:
 - a) wartość merytoryczna: przesłanie filmu realizujące cel konkursu,
 - b) wartość artystyczna: pomysłowość oraz kreatywność,
 - c) jakość techniczna: m.in. estetyka pracy, montaż, jakość dźwięku.

§ 8

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie do 14 dni licząc od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń. Komisja rozstrzyga Konkurs wybierając 3 najlepsze Prace.
2. Uczestnicy, których zgłoszone Prace uzyskały najwyższą liczbę punktów, są Zwycięzcami Konkursu (dalej: „Zwycięzcy” lub „Zwycięzca”).
3. Zastrzega się prawo do niewyłonienia Zwycięzcy/Zwycięzców i nierozstrzygnięcia Konkursu, jak również wybrania mniejszej liczby Zwycięzców, aniżeli określona w ust.1.
4. Lista Zwycięzców Konkursu podana zostanie do wiadomości publicznej na stronie internetowej www.ibe.edu.pl oraz www.kape.gov.pl.

§ 9

Nagrody

1. Zwycięzcy Konkursu, o których mowa w § 8 ust. 2, otrzymają nagrody finansowe stanowiące dofinansowanie do wycieczki lub wspólnego wyjścia dla klasy do kwoty:
 - 1 miejsce – 1200,00 zł,
 - 2 miejsce – 900,00 zł,
 - 3 miejsce – 600,00 zł.
2. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wynikach konkursu drogą mailową. W terminie 7 dni licząc od dnia ogłoszenia wyników Organizator skontaktuje się za pomocą poczty elektronicznej z Opiekunem celem ustalenia terminu, sposobu i formy przekazania nagrody

finansowej. Przekazanie nagrody nastąpi w sposób i terminie ustalonym przez Strony jednak nie później niż do dnia 30 września 2022r.

3. Ustalenia dotyczące przekazania nagrody będą prowadzone za pośrednictwem adresu mailowego Opiekuna reprezentującego Uczestnika Konkursu.
4. Wszelkie rozliczenia podatkowe z tytułu uzyskanej przez Zwycięzcę nagrody leżą po stronie Zwycięzcy.

§ 10

Sposób komunikowania się z Uczestnikami Konkursu

1. Komunikacja z Uczestnikami Konkursu odbywa się drogą elektroniczną przy wykorzystaniu adresu: etykietyenergetyczne@ibe.edu.pl
2. Pytania i prośby o wyjaśnienie postanowień Regulaminu lub jego załączników należy kierować wyłącznie na adres e-mailowy wskazany w ust. 1.

§ 11

Prawa autorskie

1. Każdy Uczestnik, składając Pracę konkursową, oświadcza, że przysługują mu majątkowe prawa autorskie do zgłoszonej pracy.
2. Uczestnik, który zgłosił film bez zgody właściciela autorskich praw majątkowych lub umocowania autora/współautorów albo z przekroczeniem takiego umocowania, jest odpowiedzialny wobec Organizatora oraz Współorganizatora Konkursu z tytułu wszelkich zgłoszonych roszczeń.
3. Współorganizator oraz Organizator będą przestrzegać praw autorskich do nadesłanych Prac w zakresie ich udostępnienia wraz z podaniem nazwisk autorów oraz Uczestnika Konkursu.
4. Z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu, Uczestnik nagrodzonego filmu nieodpłatnie przenosi na Organizatora oraz Współorganizatora autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej pracy oraz prawa zależne, w tym prawo do opracowania Utworu poprzez jego adaptację lub przerobienie. Autorskie prawa majątkowe do Utworu wraz z prawami zależnymi, przechodzą na Współorganizatora i Organizatora oraz dają prawo do nieograniczonego w czasie wykorzystania i rozporządzania Utworem powstałym w wyniku wykonania i zgłoszenia Utworu, w tym zezwolenie na rozporządzenie i korzystanie z opracowania utworu w kraju i za granicą bez ponoszenia dodatkowych opłat. Współorganizator oraz Organizator nabywają autorskie prawa majątkowe i zależne na następujących polach eksploatacji:
 - a) używanie i wykorzystanie w działalności statutowej oraz wszelkiej innej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej dotyczącej tematyki energooszczędności,
 - b) druk np. screenów scen lub innych fragmentów w dowolnej liczbie oraz formie publikacji w dowolnym nakładzie,

- c) utrwalanie jakąkolwiek techniką audiowizualną (w tym: fotografia, audio, wideo), niezależnie od standardu, systemu i formatu, przepisanie utrwaleń na inną technikę, rodzaj zapisu, system, nośnik wraz z prawem do zwielokrotniania utrwalonych egzemplarzy lub ich części,
- d) publiczne prezentowanie i nadawanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych niezależnie od standardu, systemu, formatu, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity, transmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych; wykonywanie lub odtwarzanie służące do celów informacyjnych i marketingowych, na wewnętrznych i zewnętrznych pokazach, jakąkolwiek techniką, niezależnie od standardu, systemu i formatu oraz zamieszczanie w Internecie, w szczególności na stronach internetowych Organizatora/Współorganizatora, a także portalach dedykowanych,
- e) wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii tych zapisów,
- f) trwałe lub czasowe zwielokrotnienie komputerowego zapisu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie,
- g) opracowanie, aranżację, przystosowanie, zmianę układu lub jakąkolwiek inną zmianę w zapisie komputerowym, z prawem do zwielokrotniania rezultatów tych zmian.

Uczestnik ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich do filmu po przekazaniu go Organizatorowi/Współorganizatorowi.

- 3. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie jego Zgłoszenia konkursowego dla celów promocyjnych Organizatora i Współorganizatora na stronie internetowej Organizatora oraz stronie internetowej Współorganizatora, w mediach społecznościowych lub innych materiałach promocyjnych.
- 4. Z chwilą przesłania Zgłoszenia, Uczestnik zezwala na korzystanie z Prac Konkursowych w zakresie wskazanym w ust. 4 powyżej zarówno z podaniem jego nazwy, jak również bez podania jego nazwy.

§ 12

Ochrona danych

Administratorem danych osobowych jest Krajowa Agencja Poszanowania Energii S.A (KAPE) z siedzibą w Warszawie (00-697), przy al. Jerozolimskich 65/79.

W razie jakichkolwiek wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Pani/Pana danych, proszę skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych (IOD):

- pod adresem e-mail daneosobowe@kape.gov.pl;
- lub listownie na adres: Krajowa Agencja Poszanowania Energii S.A. Al. Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa;
- telefonicznie: 022 626 09 10.

Dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu w związku z realizowanym przez KAPE działaniem, które polega na upowszechnieniu w społeczeństwie wiedzy o poszanowaniu energii - podstawa prawna przetwarzania art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - uzasadniony interes Administratora,
- b. archiwizacji dokumentacji, co stanowi obowiązek prawny Administratora, podstawa prawna przetwarzania art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,

- c. dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, co stanowi uzasadniony interes Administratora, podstawa prawna przetwarzania art. 6 ust. 1 lit f RODO.

Okres przetwarzania danych:

Dane będą przetwarzane przez okres organizacji Konkursu, a następnie zostaną zarchiwizowane zgodnie z przepisami prawa, nie dłużej niż 5 lat od dnia ostatecznego rozliczenia projektu.

Odbiorcami danych osobowych są:

Instytut Badań Edukacyjnych jako podmiot przetwarzający, który na zlecenie KAPE wykonuje czynności organizacyjne w związku z organizowanym Konkursem. Dane mogą zostać udostępnione podmiotom, którym Administrator jest zobowiązany lub uprawniony je udostępnić na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

Przysługują Państwu następujące prawa:

- a. prawo żądania dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania - na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO;
- b. w zakresie danych osobowych przetwarzanych przez Administratora w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów, informujemy o przysługującym prawie do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją;
- c. w sytuacji uznania, że przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów, przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (adres ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia laureatów o przyznaniu nagród oraz przetwarzaniem danych w związku z prowadzoną działalnością edukacyjno-informacyjną w ramach upowszechniania wiedzy

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Zastrzega się, że ani Organizator ani Współorganizator nie ponoszą odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie było można przewidzieć lub którym nie można było zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych.
2. Zastrzega się prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Ewentualne zmiany Regulaminu oraz odpowiedzi na istotne pytania dotyczące Regulaminu (bez ujawniania autorów pytań) Współorganizator zamieści na stronie internetowej: www.ibe.edu.pl oraz www.kape.gov.pl. Zmiany Regulaminu są wiążące dla wszystkich Uczestników z chwilą publikacji.
3. Zastrzega się, że ani Organizator ani Współorganizator nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych przez Uczestników.
4. Uczestnicy są odpowiedzialni za wszelkie wady prawne przekazanych do korzystania lub przeniesionych na Organizator/Współorganizatora Utworów, w tym za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw, w szczególności praw autorskich.

Lista załączników:

- 1) Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszenia do Konkursu
- 2) Załącznik nr 2 - Oświadczenia o wyrażeniu zgody na udział w Konkursie oraz oświadczenie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych na Uczestnika Konkursu.